

IUNIT



CENTRO DE ENSEÑANZA UNIVERSITARIA
INTERNATIONAL EDUCATION SYSTEMS

NUESTRA HISTORIA.

Desde el siglo XIX.... hasta el siglo XXI.

El primer colegio de la Institución SEK fue fundado en Madrid en 1892 por Don José de Olavarrieta y López. Diez años más tarde, se solicitó su reconocimiento oficial a la Universidad Central de Madrid. En 1935, Don Felipe Segovia Martínez adquirió el colegio y lo renombró a San Estanislao. Después de la Guerra Civil Española, la institución educativa comenzó a expandirse a otros países, creando colegios internacionales en América y Europa.

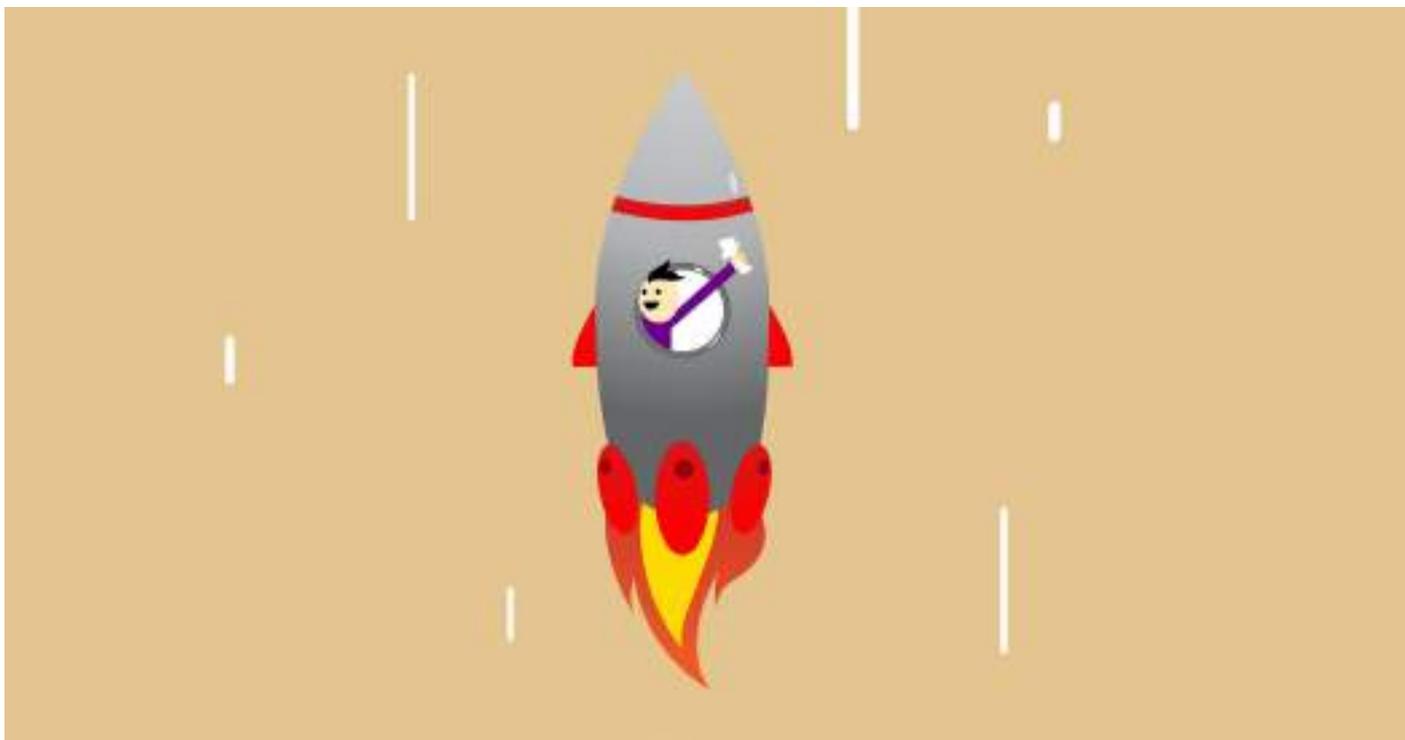
En 1989, se creó la Institución Internacional SEK como organización independiente y autónoma con su propio equipo de gestión. Desde entonces, se han abierto varias universidades en diferentes países, lo que ha llevado a una mejora en todos los procesos y un crecimiento a nivel global. Entre los que se encuentra la Universidad de Ecuador y Chile, que son las más prestigiosas del grupo SEK. También tenemos presencia en EEUU y UK, entre otros.



Es fácil entender que estamos viviendo una transformación social como nunca antes había conocido nuestra civilización. Además, está ocurriendo a una enorme velocidad transformando nuestros paradigmas, los procesos productivos, las estructuras y las estrategias empresariales, las relaciones personales, los valores sociales, las estructuras políticas, en fin una auténtica revolución con la disrupción como elemento clave en la mayoría de los cambios que estamos viviendo.

En este panorama, la formación supone un enorme desafío para adaptarse a las nuevas realidades del siglo XXI.

NUESTRA MISIÓN Y OBJETIVOS.



MISIÓN.

El centro educativo se enfoca en educar hacia la libertad y responsabilidad del alumno en su propio desarrollo educativo, colaborando en el aprendizaje a lo largo de la vida y adaptándose al entorno digital y a los nuevos perfiles profesionales. Su propósito es ofrecer una excelencia humana y académica en la formación de hombres y mujeres para construir una sociedad mejor. IUNIT busca la excelencia en todo momento..

VISIÓN.

IUNIT busca ser una institución innovadora en una sociedad cambiante, ayudando a la reinención del sistema educativo y mejorando el diálogo intergeneracional para una formación y una sociedad mejoradas. Proponemos una institución que forme líderes que promuevan la innovación y sean agentes activos en el cambio que requieren hoy las organizaciones desde un enfoque global, con carácter emprendedor y con espíritu humanista.

OBJETIVOS.

Pretendemos que a través de una formación humanista nuestros alumnos adquieran una visión completa de sí mismos y del mundo que les rodea al objeto de comprender que la acción humana sin orientación y rumbo conduce al vacío. Procuramos por eso recuperar esa visión humanista del mundo sin renunciar a que la historia, el tiempo y la cultura nos permitan obtener respuestas a los problemas complejos de nuestra sociedad.

NUESTRO CENTRO.





MÁSTERS OFICIALES.

1. MÁSTER EN ALTA DIRECCIÓN (Online y Presencial)
2. MÁSTER EN ANÁLISIS DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONES (Presencial)
3. MÁSTER EN ASESORAMIENTO Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA (Presencial)
4. MÁSTER EN CIENCIA POLÍTICA Y GESTIÓN PÚBLICA (Online)
5. MÁSTER EN CINE, TELEVISIÓN Y MEDIOS INTERACTIVOS (Presencial)
6. MÁSTER EN DIRECCIÓN INTERNACIONAL, CONTABLE Y FINANCIERA (Presencial)
7. MÁSTER EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DE EMPRESAS (Presencial y Online)
8. MÁSTER EN NEGOCIOS DIGITALES (Presencial y Online)
9. MÁSTER EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES (Presencial y Online)

GRADO.

1. GRADO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS (Presencial y Online)

NUESTROS MÁSTER MÁS VENDIDOS.



CIENCIA POLÍTICA Y
GESTIÓN PÚBLICA.



ALTA DIRECCIÓN.



PREVENCIÓN DE
RIEGOS LABORALES.

ESPECIALISTAS.

1. COACHING PERSONAL Y PROFESIONAL
2. COACHING Y LIDERAZGO PROFESIONAL
3. ESPORTS Y EVENTOS GAMING
4. INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LIDERAZGO SOCIAL
5. INTELIGENCIA EMOCIONAL Y PERSONAL PARA DIRECTIVOS

FORMACIÓN PERMANENTE.

1. MÁSTER EN COACHING PERSONAL Y PROFESIONAL Y LIDERAZGO EMPRESARIAL
2. MÁSTER EN COMERCIO, LOGÍSTICA INTERNACIONAL E INCOTERMS
3. MÁSTER EN E-COMMERCE AND BUSINESS ADMINISTRATION
4. MÁSTER EN GESTIÓN DE RELACIONES DIGITALES CON CLIENTES EN SALESFORCE
5. MÁSTER EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE CENTROS EDUCATIVOS INNOVADORES
6. MÁSTER EN PSICOLOGÍA APLICADA A LA EDUCACIÓN
7. MÁSTER EN REAL ESTATE ADMINISTRATIOS (MRA)
8. MÁSTER EN NEGOCIOS DIGITALES (Presencial y Online)
9. MÁSTER EN TECNOLOGÍAS EDUCATIVAS Y COMPETENCIAS DIGITALES

A QUIÉN VA DIRIGIDO.

- Profesionales del sector público que deseen mejorar sus habilidades y ampliar conocimientos.
- Profesionales que deseen alcanzar un rango mayor.
- Profesionales con expectativas de crecimiento.
- Graduados recién titulados que deseen continuar su crecimiento profesional, y aquellos que no estén graduados, acceder a estudios universitarios que les permitan optar a puestos de más responsabilidad.

En general, los Másteres y Grados Universitarios están dirigidos a personas que quieren mejorar su formación y desarrollo profesional.

